

Charte de l'adhérent

Vous vous engagez en qualité d'adhérent à :

- ▶ Participer activement aux actions menées par l'association
- ▶ Valoriser votre appartenance à la technopole lors de vos communications
- ▶ Référencer le site communautaire www.rennes-atalante.fr sur votre site web



Vous pourrez :

- ▶ Participer aux **actions d'animation et de promotion** (Matinales, conférences, groupes de travail...).
- ▶ Bénéficier de 2 pages (français et anglais) de présentation sur notre **annuaire en ligne** (145 000 visites par an).
- ▶ Utiliser nos **outils de communication** : annuaire, plaquettes, logo "Membre de la technopole".
- ▶ Profiter des retombées de nos **relations avec les journalistes** (articles dans la presse).
- ▶ Utiliser notre **fichier de journalistes** (plus de 200 noms).
- ▶ Recevoir des **informations** : Rennes Atalante Infos, Cahiers techniques, Newsletter web...
- ▶ Avoir accès à l'**Espace Adhérents** de notre site pour télécharger des CV (321 CV mis en ligne en 2009), des diaporamas des Matinales...).
- ▶ Emprunter nos **matériels** de sonorisation et de vidéoprojection.
- ▶ Consulter des **études thématiques** réalisées par de grands cabinets et des ouvrages portant sur le management et la gestion d'entreprise.
- ▶ Profiter de tarifs préférentiels sur la **location de voitures** chez Avis.
- ▶ Bénéficier d'une **réduction de l'abonnement SVP** (société de conseil en management par téléphone).



Rennes Atalante s'engage à mener en 2010 les actions décrites ci-dessous conformément à ses missions :

Animation des relations Formation - Recherche - Entreprises

- ▶ Organisation de **10 Matinales** sur l'année : 109 participants en moyenne en 2009.
- ▶ Edition de **6 lettres d'information** bimestrielles et de **12 e-newsletters** (359 articles mis en ligne).
- ▶ Edition du **Guide des stages** 2011-2012.
- ▶ Organisation de **rencontres entre créateurs** (On se rencontre, on en parle, Galette des rois) et entre acteurs de la technopole (Forums des jeunes entreprises, club des DAF, Pot de rentrée).
- ▶ Co-organisation de manifestations avec nos partenaires.



Appui à la création et au développement d'entreprises de technologie avancée

- ▶ **Accompagnement des porteurs de projets** à contenu technologique (structuration du projet, mise en relation avec les laboratoires, recherche de financements...).
- ▶ Pilotage et animation de l'**incubateur** régional d'entreprises Emergys.
- ▶ Organisation de **rencontres entre investisseurs** et chefs d'entreprise (Rencontres du Grand ouest, Start West...).
- ▶ Organisation de **formations** et de **réunions d'information**.



Promotion de la technopole et de ses acteurs

- ▶ Refonte du **site web** (présentation de la technopole, de ses adhérents et de leurs actualités).
- ▶ Présence à des **salons** (Mobile World Congress, In Cosmetics, IP Convergence...)
- ▶ Opérations de **relations-presse** (356 articles en 2009 dans 132 supports).
- ▶ Actualisation des **plaquettes** thématiques.
- ▶ **Campagne publicitaire** dans la presse.



Accueil des entreprises sur la technopole

Vos idées et suggestions sont les bienvenues !