

MEDIAVEILLE continue son développement

Depuis son rachat en 2009, Mediaveille connaît un développement exceptionnel avec + 800% de croissance sur les 5 dernières années, désormais reconnu comme l'un des principaux acteurs de stratégie digitale au niveau national. Sur cette dynamique, son Président, Olivier Méril continue d'avoir de grandes ambitions pour son entreprise. Cela se traduit par un important plan stratégique à horizon 2020 qui se décompose en 4 axes : des fonds, des moyens, des expertises et une proximité.



Un effectif en plein essor

Toujours soucieux d'apporter le meilleur niveau de service et plus d'expertise à ses clients, 22 autres embauches ont été réalisées depuis le début de l'année 2015 faisant passer l'effectif au-delà des 55 collaborateurs. Ces recrutements permettront d'accompagner la croissance de l'entreprise au siège social près de Rennes comme dans les agences locales de Nantes, Paris, Toulouse et Strasbourg.

Mediaveille étend sa couverture nationale et compte bien poursuivre son développement tant en terme d'effectif qu'en terme de proximité pour ses clients à travers l'ouverture de nouvelles agences en France.

Une agence en hyper-croissance au service de la performance

Mediaveille, agence conseil en stratégie digitale certifiée Google Partner, est devenue en 16 ans un acteur majeur du web et accompagne les entreprises et collectivités à créer de la croissance grâce au digital.

L'agence accompagne ses clients sur la transformation digitale et le développement de leur business en mettant à disposition un haut niveau d'expertise sur 8 domaines clés du marketing digital : Stratégie digitale, Référencement Naturel, Webmarketing, Web Analytics, Ergonomie & Web Design, Veille Stratégique & Réseaux Sociaux, et Formations.

Contact Presse : Bruneilde Thako – tél. 02 90 56 25 53 - bthako@mediaveille.com

[Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site](#)

ANNEXES

MEDIAVEILLE

- Mediaveille est une société de **MV Group** au capital de 260 k€.
- **16 ans d'expérience** sur les métiers du Web
- **+ 55 collaborateurs** répartis sur **8 pôles d'expertise** digitale (Référencement naturel-SEO, Webmarketing-SEA, Webanalyse, Réseaux Sociaux, Veille, Stratégie Digitale, Formations et Ergonomie-Webdesign)
- Un niveau de service élevé avec des **certifications actualisées** des meilleurs outils (Google Partner)
- Une **couverture nationale** avec des agences de proximité à **Paris, Rennes, Nantes, Strasbourg et Toulouse**
- Près de **8 M€ de CA** en 2014 (vs. 6,1M€ en 2013)



L'équipe Mediaveille et les locaux

(Crédit photo : Guillaume Ayer)

