

Rennes, le 6 octobre 2017

Rencontre business

14 grands groupes nationaux et ETI régionales à la découverte des pépites du numérique de Rennes et Saint-Malo

Pour cette 3^e édition du Biz Connection Day, ce sont **14 grands groupes et ETI régionales** qui ont souhaité être présents pour exprimer leurs besoins en produits ou services numériques devant une soixantaine d'entreprises de Rennes et Saint-Malo en capacité de leur fournir des solutions.

Le matin les responsables de **Neovia, Actia, Centre Alma, Triballat, Siemens, Ouest France, Naval Group, EDF, PMU, SIB Santé, Groupe Lacroix, SNCF Mobilité et le CHU de Rennes** exposeront, en un pitch de 10 minutes, leurs besoins prioritaires **en matière de développement numérique** qu'ils soient métier ou organisationnel. Travaillant de plus en plus dans une démarche d'open innovation ou d'enrichissement de leurs offres produits ou services avec des innovations disruptives, leur intérêt se porte sur la mobilité numérique, le Big Data, les objets connectés, le Data Marketing, le retail, l'expérience-client ou usager, la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle, l'e-santé, la transition énergétique ou encore la confiance numérique.

Près de 200 RDV B2B en speed meeting

L'après-midi, une quarantaine d'entreprises ont pu planifier des RDVs pour présenter leurs innovations. Dans le temps limité de 10 minutes par RDV, elles proposeront aux grands comptes leur produit ou service avec sa création de valeur et la ferme intention que ce 1^{er} contact puisse nourrir de futurs partenariats.

« Notre territoire regorge d'innovations et de compétences technologiques remarquables. Les grands groupes et grandes PME ont besoin d'elles pour innover et **gagner en compétitivité et accélérer leur développement**. La forte attractivité du Biz Connection Day en est le témoignage et nous sommes fiers d'accueillir à Rennes Atalante 14 grandes entreprises leaders ! », déclare Corinne Bourdet, directrice de Rennes Atalante.

Les start-up et PME du numérique présentes cette année sont issues des secteurs de la mobilité, des objets connectés, des systèmes embarqués, du Smart Data, de l'UX Design, de la cybersécurité, de la blockchain, de la relation client, de l'image, de la 3D, ou encore de la réalité virtuelle.

Avec près de 200 rendez-vous organisés en une seule journée, cette manifestation a pour vocation d'accélérer le business des entreprises du numérique de Rennes Atalante en facilitant leur mise en relation avec des interlocuteurs préalablement ciblés chez les donneurs d'ordres régionaux, nationaux et internationaux.

www.rennes-atalante.fr

Contacts Presse :

Raphaëlle Lebreton - 02 99 12 73 75 - r.lebreton@rennes-atalante.fr