

iTineroo expérimente sa solution de covoiturage pour les clubs de sport avec le Cercle Paul Bert



(de g. à d.) Gaëlle Andro, présidente de Rennes Atalante, Isabelle Daniel, présidente du Cercle Paul Bert, Bertrand Testot, dirigeant fondateur d'iTineroo, Danielle Urfer, associée fondateur d'iTineroo, et Frédéric Pauly, chef de projet Expérimentation Rennes St Malo Lab à Rennes Atalante, lors de la présentation du lancement de l'expérimentation de la solution de covoiturage iTineroo auprès de 1 500 sportifs du Cercle Paul Bert.

La start-up rennaise iTineroo a développé une solution numérique pour répondre aux besoins de covoiturage de courte distance des clubs sportifs, des ligues et de leurs membres. Afin de tester en situation réelle ses fonctionnalités et d'en valider l'ergonomie et les bénéfices auprès des usagers, iTineroo noue un partenariat avec le Cercle Paul Bert, acteur incontournable de la vie associative rennaise. Le projet, qui va entrer en phase d'expérimentation, est soutenu par le dispositif Rennes St Malo Lab.

L'application mobile iTineroo met en relation les offres et les demandes de covoiturage des membres de clubs sportifs pour chaque événement du club et élabore des trajets optimisés entre conducteurs et passagers. L'interface s'appuie sur l'agenda sportif du club (cours, stage, compétition...), et une messagerie instantanée pour faciliter les échanges entre les membres.

Les bénéfices de cette solution sont multiples tant pour les licenciés que pour les clubs et les fédérations sportives. Elle vise à abaisser les coûts de déplacement, à faciliter leur organisation et à renforcer les communautés d'utilisateurs. L'exploitation des données permettra en outre de mesurer les gains environnementaux, d'améliorer les services des clubs sportifs et de favoriser l'accès au sport pour tous.

Accompagnée par Rennes St Malo Lab, le dispositif d'aide à l'expérimentation de Rennes Métropole et de Saint-Malo Agglomération, iTineroo s'est assez vite rapprochée du Cercle Paul Bert. Parmi les 12 800 adhérents et 110 activités que compte l'association, l'objectif est de mobiliser le maximum de sportifs prêts à tester la version bêta de l'application. C'est finalement auprès des clubs de basket et de football de Bréquigny que l'expérimentation, d'une durée de 4 mois, vient de démarrer.

iTineroo compte sur cette phase de test utilisateurs en conditions réelles pour évaluer :

- l'usage des 3 principales fonctionnalités de l'application (gestion d'agenda, organisation du covoiturage via la géolocalisation optimisée et messagerie instantanée),
- la qualité perçue de l'ergonomie et du design de la solution,
- les fonctionnalités de l'interface « club » pour gérer les événements et les groupes de sportifs.

Sur le plan technique, cette étape vise aussi à remonter et corriger d'éventuels dysfonctionnements, et à tester la montée en charge de la solution.

In fine, iTineroo mise sur cette période d'essai pour ajuster et améliorer sa solution avant une diffusion commerciale au plan régional auprès d'une cible de 50 000 licenciés (soit 5 % des licenciés bretons) pour la rentrée sportive de l'automne 2017. Pour atteindre cet objectif ambitieux, l'entreprise prévoit

l'embauche de 5 salariés. iTineroo a bénéficié d'une avance remboursable de 15 000 euros via le fonds Rennes St Malo Lab pour réaliser cette phase d'expérimentation dont le coût est évalué à 30 000 euros.

Pour le Cercle Paul Bert, cette expérimentation entre dans le cadre de sa politique en faveur du développement durable et plus globalement de l'engagement de l'association dans une démarche de responsabilité sociétale. En outre, l'association souhaite valoriser et développer des nouvelles actions et initiatives innovantes, dans une volonté stratégique de multiplication des partenariats locaux.

A propos d'iTineroo

Créée en janvier 2017 et dirigée par Bertrand Testot, la start-up iTineroo a développé une application numérique d'écomobilité transposable dans plusieurs secteurs d'activité : dans le domaine du sport avec iTineroo sport, pour les collectivités territoriales avec iTin'élus. L'ambition d'iTineroo est d'innover avec des solutions intelligentes et efficaces pour faire de la voiture le transport en commun du futur.

A propos du Cercle Paul Bert

Le Cercle Paul Bert est une association d'éducation populaire reconnue d'utilité publique et affiliée à la Ligue de l'enseignement. Il construit son action depuis 130 ans sur des valeurs de laïcité, de démocratie et de solidarité. Présent au quotidien dans 11 quartiers de la Ville de Rennes, il organise également de nombreux événements sportifs et culturels. Il offre toute une palette d'activités s'adaptant en permanence aux attentes de la population et de son évolution. C'est un acteur incontournable de la cohésion sociale et du bien vivre à Rennes.

A propos de Rennes St Malo Lab

Initié par Rennes Métropole et conduit conjointement par Rennes Métropole et Saint-Malo Agglomération, le dispositif Rennes St Malo Lab est piloté par Rennes Atalante. Il a pour vocation d'organiser l'expérimentation de solutions innovantes sur les territoires des agglomérations rennaises et malouines. Il accompagne les start-up et les entreprises souhaitant tester un produit ou un service innovant, en grandeur réelle, avant sa mise sur le marché. Un fonds d'avances remboursables a été mis en place pour soutenir l'entreprise dans son expérimentation. Financé par Rennes Métropole et Saint-Malo Agglomération, il est également abondé par quatre partenaires qui ont rejoint cette initiative : la Caisse des Dépôts, le Crédit Mutuel, Enedis et Tourny Meyer.

Contacts presse :

Raphaëlle Lebreton
Rennes St Malo Lab / Rennes
Atalante
r.lebreton@rennes-atalante.fr
02 99 12 73 78

Bertrand Testot
iTineroo
bertrand.testot@itineroo.fr
06 22 76 14 84

Sandrine Bataille
Cercle Paul Bert
communication@cerclepaulbert.asso.fr
02 99 27 74 07